

COMUNICACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS

SET DE TRABAJO PARA ONGs

¿Qué hacer cuando no sabemos...?

No sabemos qué plataforma nos conviene para envíos masivos

	Envios gratuitos	Se integra a Salesforce	IDIOMA	FORMULARIOS DE SUSCRIPCIÓN	GOOGLE ANALYTICS	Experiencia de Usuario
<u>Send in Blue</u>	300 por día 9.000 por mes	Sí	Español - Inglés	Sí	Sí	Interfaz muy intuitiva y amigable
<u>Mailer Lite</u>	12.000 por mes	Sí	Inglés	Sí	Sí	Interfaz muy intuitiva y amigable
<u>SalesForce</u>	5.000 por día 150.000 por mes	N/A	Español - Inglés	Sí	Sí	requiere de conocimiento técnico en HTML
<u>MAILCHIMP</u>	2.000 por día 12.000 por mes	Sí	Español - Inglés	Sí	Sí	Interfaz muy intuitiva y amigable
<u>Mailup</u>	1.000 por única vez	Sí	Español	Sí	Sí	La interfaz no es muy intuitiva

Nos interesa medir nuestras acciones pero no sabemos qué medir

En General

Conversiones

Número de donantes

Montos

Sitio web

Fuentes de tráfico

Sesiones

Tiempo medio en sitio

Blog

Alcance

Tiempo medio en nota

SEO & SEM

Alcance

CTR

Envíos masivos

Aperturas

CTR

CTOR

Redes sociales

Alcance

Seguidores

Engagement

Video

Alcance

Número de reproducciones Engagement

Negativas

Rebotes y Desuscripciones

No conocemos algunas de esas métricas, y en general a veces confunde el lenguaje digital



Glosario

Te acercamos un glosario con toda la jerga que podés llegar a necesitar

Queremos saber más sobre Google y herramientas digitales pero los cursos son costosos

Para eso, dejamos links a los cursos gratuitos del propio Google, a Youtube Academy que enseña todo sobre la red, y Hubspot, que contiene mini tutoriales sobre temas súper variados. Ejemplo: atajos y extensiones útiles de Google Chrome.

 Para organizaciones sin fines de lucro

 Academy for Ads

 Analytics Academy

 YouTube

Creator Academy


Digital Garage

 | Academy

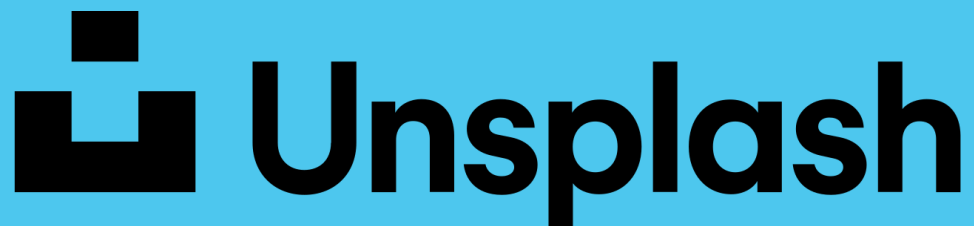
No contamos con un experto que diseñe piezas y nos gustaría hacer mejores contenidos.

Para eso, recomendamos cualquiera de estas plataformas. Infogram está dedicada a la creación de infografías para visualizar bien los datos, befunky es especializado en edición de fotos y Canva se destaca por su versatilidad: es un banco de imagen, editor de video, editor de fotos, infografía, todo en un lugar.



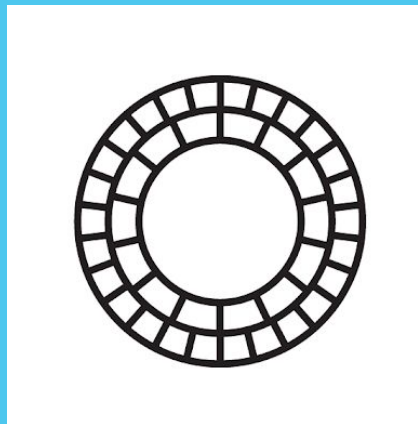
Sabemos editar pero no contamos con buenas fotos.

Las tres plataformas a las que dejamos el link debajo tienen una base de fotos gratuita, también en el caso de Canva de videos. Pero Unsplash se destaca por tener fotografías increíbles y tener como única condición mencionar o agradecer a la persona que la tomó.



Queremos comenzar a usar videos y crear buenas historias para Instagram

Canva permite ambas, incluyendo poner música y efectos dinámicos. Y para aquellos más curiosos y fanáticos de la estética, VSCO es una app creada para la edición de videos en redes sociales, con muchas inspiraciones, plantillas y posibilidades.



No sabemos cómo redactar un comunicado de prensa

TITULAR: LO MÁS IMPORTANTE

BAJADA: NO MÁS DE DOS ORACIONES. BREVE EXPLICACIÓN DEL TITULAR.

CUERPO: 3 O 4 PÁRRAFOS. INCLUIR CITA TEXTUAL DE 1 O 2 REFERENTES, CON NOMBRE, APELLIDO Y CARGO.

ACERCA DE: DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ORGANIZACIÓN, MISIÓN, AÑOS DE FUNCIONAMIENTO Y ALGÚN RESULTADO.

CONTACTO DE PRENSA.

¿HAY ALGO MÁS QUE DEBERÍA SUMAR?

FOTOS, VIDEOS, PIEZAS DE REDES, DATOS SOBRE LA TEMÁTICA SI ES PERTINENTE. SI ES RELEVANTE PARA EL PERIODISTA (NOVEDOSO, SUMA A LA NOTA, AHORRA TIEMPO DE INVESTIGACIÓN) ES UN PLUS QUE LO ENVIEMOS PORQUE LE PODEMOS DAR NUESTRA PERSPECTIVA.

Nos serviría entender un poco mejor sobre cómo funcionan las redes sociales

A veces los evitamos, pero los centros de ayuda realmente tienen toda la información relevante. Y en el caso de facebook, tiene un sitio donde además certifican el conocimiento de forma gratuita.



facebook
blueprint

¡Muchas gracias!

agustina.cuffia@gmail.com

esmeraldaavellaneda@gmail.com